





Praxisbeispiel

Einsatz eines Interim Managers

Smarte Lösung für die Arbeitswelt: **INTERIM MANAGEMENT**
Handelskammer beider Basel
Mittwoch, 24. August 2016

Markus Ettlin, Vizepräsident Korporation Kerns & Verwaltungskommission SMF
Daniel Dommann, Partner 4EFFICIENCY AG

Reiner Transportbetrieb & Destinationsvermarkter

Saisonbetrieb mit 36 Jahresangestellten - Winterbetrieb 110 Mitarbeiter

3 Anlagen im Sommer – 14 Anlagen im Winter

Kompletter Warentransport im Winter (z.B. 220 t Lebensmittel)

Strategische Ebene: Verwaltungskommission

Korporationsrat

Korporationsversammlung – Korporationsgesetz

GL Mitglieder mit offenem Misstrauensvotum gegen den Geschäftsführer (2Q 2015)

Mediationsworkshop erarbeitet mit allen Involvierten zwei Lösungswege

Ein losgelöster Personalentscheid führt zur Eskalation

August 2015

Die Sportbahnen stehen ohne Führungsmannschaft da

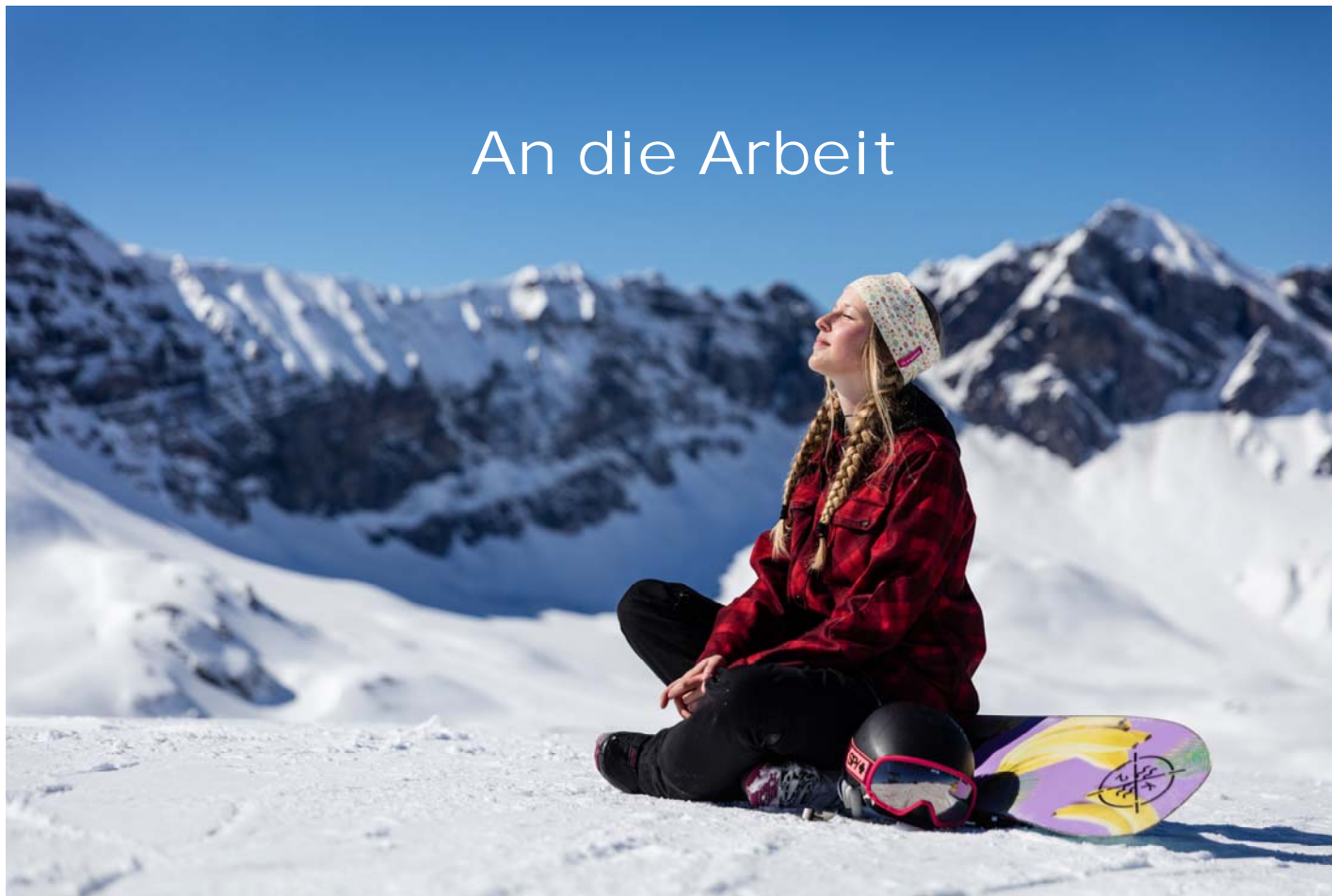
Mandat für den Mediationsworkshop inklusive Bericht, Lösungsansätze und Umsetzungsplan - Klärung der Interessenlage

Interimmanagement - Auftrag:

Vertrag über 3 Monate (08.-10.2015 / Kündigung 1 Woche)

Verlängerung bis Ende Wintersaison 15/16

Verlängerung bis Sommer 2017



Phase I

Führungsvakuum füllen



Detaillierte Situationsanalyse und Bestandesaufnahme

Klärung der Strategie und Begrifflichkeiten

Setzen von Zielen und Messgrößen der Zielerreichung

Coaching der Entscheidungsträger

Interne (teilweise externe) Rekrutierung neues Führungsteam

Coaching Mitarbeiter / Etablierung offene Kommunikationskultur

Phase II

Strategie / Tagesbetrieb



Korporationsstufe

Leitbild mit allen Interessengruppen der Melchsee-Frutt

Anpassung Einung – Professionalisierung VK

Verwaltungskommission

Organisation Sportbahnen Melchsee-Frutt

Sportbahnen

Sicherstellung Winterbetrieb

Sicherung Turn over / Cash flow

Phase III

Umsetzung strategische Ebene



Positiver Volksentscheid Einung 05/2016

- **Neubesetzung Verwaltungskommission per 12/2016**
- **Stärkung Fachkompetenz**
- **Erweiterung Beziehungsnetz**

Verabschiedung Leitbild 09/2016

- **Alle Interessengruppen an Bord**
- **Definition der und Bekenntnis zur Destination**

Pendenzen

- **Entscheid über Form und Finanzierung Destinationsmanagement**
- **Diskussion über Erweiterung Tätigkeitsfeld SMF (Hotellerie/Gastronomie)**
- **Künftige Organisation**

Phase III

Umsetzung Operative Ebene



- **Etablierung neue Führungspersonen mit angepassten Stellenprofilen**
- **Entflechtung Zuständigkeitsbereiche**
- **Etablierung angepasste Kommunikationskultur**
- **Umsetzung Ziele zur Gästefreundlichkeit**
- **Einführung betriebswirtschaftliches Denken (Tarifworkshops)**
- **Lösung des Projektstaus, Produktentwicklung & -einführung**

Interimmanagement

- **Füllt Lücken**
- **Verschafft Zeit**
- **Kann strategische Lösungen erarbeiten und etablieren**
- **Bringt Aussenansicht & wirkt als Sparringpartner**
- **Betreibt das Tagesgeschäft und setzt Projekte um**
- **Fördert und fordert Mitarbeiter & Unternehmenskultur**

Beratung / Coaching inklusive



Danke für die Aufmerksamkeit
Auf Wiedersehen auf
Melchsee-Frutt